

科目名	社会産業実習	
担当者	神菌 紀幸 / KAMIZONO, Yoshiyuki 野上 真 / NOGAMI, Makoto	
科目情報	心理臨床<社会産業> / 選択 / 前期 / 実習 / 2単位 / 3年次	
科目概要	授業内容	現代社会に遍在する「広告」や「CM」を社会的影響方略の一端として捉え、これらを分析・検討することを通じて、効果的な「プレゼンテーション」について体験的に理解・学習する機会を設ける。
	到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・私たちの日常生活や社会，さらには企業活動について，心理学的な視点で考えることが出来る。</li> <li>・グループ活動を通じて行われる各種タスクにメンバーと協力しながら，積極的に取り組むことが出来る。</li> <li>・課題遂行に必要なコンピュータやAV機器の扱いやこれに伴う各種処理技術の獲得と向上。</li> </ul>
授業計画	(1) オリエンテーション/イントロダクション/グループ分け (2) 【タスク1】CM分析/グループ毎に演習準備/資料作成 (3)        // (4)        // (5) 演習形式でグループ毎に発表 (6)        // (7)        // (8)        // (9) 【タスク2】作品制作 (10)       // (11)       // (12)       // (13)       // (14) 作品の発表/作品の相互レビュー (15) 総まとめ	
自学自習	事前学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関連しそうな書籍や資料等に適宜目を通しておくこと。</li> <li>・不明な用語等あれば，各種資料にあたり調べておくこと。</li> </ul>
	事後学習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各グループ内の協力作業を怠らないこと。</li> <li>・各種タスク遂行のための資料収集を行うこと。</li> </ul>
使用教材・参考文献	【教】教科書は使用しない。必要な資料や教材は授業中に配布する。 【参】授業中に適宜紹介する。	
成績評価方法と基準	評価基準:授業への取組と授業計画に示した複数のタスクをクリアすることを合格の基準とする。 評価方法:複数の教員が独立して評価する。また受講生による相互評価も取り入れる場合もある。	
備考	初回授業時にグループ分けを行う。	