

科目名	マーケティング論	
担当者	平手 賢治 / HIRATE, Kenji	
科目情報	法ビジネス / 選択 / 前期 / 講義 / 2単位 / 2年次	
科目概要	授業内容	本講義は、マーケティングに関する基礎的知識（ビジネス・キャリア検定マーケティング3級レベル）の修得を目的とします。具体的には、マーケティングの重要テーマ（マーケティング戦略基礎、市場調査・購買者行動基礎、マーケティング政策基礎、流通業・サービス業のマーケティング基礎）について基本的な理論を学習します。マネジメントに興味がある方、ビジネス・キャリア検定に合格したい方、社会人としてのスキルを身に付けたい方は是非受講してください。
	到達目標	①ビジネスにおける経営戦略の基礎知識を身につけ、ビジネス・キャリア検定試験マーケティング3級に合格する程度の実力を身につけること。②顧客や市場が求めている製品・サービスを調査し、自社が目指す方向を明らかにしたうえで、製品・価格・広告宣伝などに関する施策を企画し、推進できるようになること。
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> (1) ガイダンス, マーケティング概念と組織 (2) マーケティング・コンセプト (3) マーケティング環境の概念 (4) マーケティング戦略策定の基礎 (5) マーケティング・ミックスの理解 (6) マーケティング・リサーチの基礎 (7) 消費者行動の分析 (8) 製品政策 (9) 価格政策 (10) マーケティング・チャネル政策 (11) 物流及びパッケージ (12) プロモーション政策 (13) 流通業のマーケティング (14) サービス業のマーケティング (15) まとめと試験 	
自学自習	事前学習	<ul style="list-style-type: none"> ・「使用教材・参考文献」を前もって読んでおくこと。 ・意味のわからない用語は辞書等で事前に調べておくこと。
	事後学習	ビジネス・キャリア検定試験・経営学検定試験・公務員試験の過去問を配布するので、復習として、指定された箇所を必ず理解・暗記してこること。
使用教材・参考文献	【教】中央職業能力開発協会編『ビジネス・キャリア検定試験標準テキスト マーケティング3級』（社会保障研究所，2007年）。	
成績評価方法と基準	期末試験の結果，そして，平常点を加味し，総合的に評価いたします。	
備考	<ol style="list-style-type: none"> ①ビジネス・キャリア検定マーケティング3級（10月，受験料5500円）を受験してください。 ②教科書は必ず携帯して講義に参加しましょう。 ③遅刻・欠席，私語等，講義にあたってのマナー違反は厳しく対処します。 ④補講を行う場合もあります。 	