

科目名	ビジネスの歴史	
担当者	平手 賢治 / HIRATE, Kenji	
科目情報	法ビジネス / 必修 / 前期 / 講義 / 2単位 / 1年次	
科目概要	授業内容	マネジメントは、人類の誕生とともに存在しましたが、学として認識されたのは、僅かここ 100 年のことです。「産業化の時代」から「マネジメントの時代」へと移った 20 世紀。かかる 20 世紀に登場した経営理論と経営実践が、どのように発展してきたかをたどり、偉大な経営思想家、実業家の人生や時代背景、そして、彼らが創造した組織の輪郭を改めて見つめなおすことで、明日への展望を示すことを目標とします。
	到達目標	マネジメントの歴史をたどることによって、マネジメントの本質を理解し、マネジメントの発想を生かすことができるようになること。
授業計画	(1) ガイダンス：産業からマネジメントへ (2) 1901～1910：ストップウォッチ・サイエンス —科学的管理法の「登場」— (3) 1911～1920：モダン・タイムス —フォードの大量生産— (4) 1921～1930：組織の発見 —スローンの経営モデル— (5) 1931～1940：人間の発見 —ホーソン実験— (6) 1941～1950：戦時中の教訓 —品質管理と日本の再生— (7) 1951～1960：夢の生活 —マーケティングと人間関係学派— (8) 1961～1970：戦略の理解 —ドラッカー、チャンドラー、アンゾフ— (9) 1971～1980：組織的な麻痺 —ヨーロッパ型の企業経営— (10) 1981～1990：エクセレントな冒険 —日本的経営— (11) 1991～2000：新しいパワーバランス —GE、トヨタ、デュー— (12) 2001～2010：マネジメントの現状 (13) 自然法と経営学 —トマス主義におけるマネジメント— (14) 調整日 (15) まとめと試験	
自学自習	事前学習	事前に教科書を読み、疑問点を明らかにして講義に望むとよい。
	事後学習	講義において興味を持った人物・理論のその人生・背景を各自調べ、自己研鑽に努めるとよい。
使用教材・参考文献	【教】 嶋口充輝監訳『マネジメントの世紀 1901～2000』 (東洋経済新報社、2000年)。	
成績評価方法と基準	期末試験の結果、そして、平常点を加味し、総合的に評価いたします。	
備考	①教科書は必ず携帯して講義に参加しましょう。 ②遅刻・欠席、私語等、講義にあたってのマナー違反は厳しく対処します。	