

科目名	ビジネス倫理	
担当者	江崎 一郎 / ESAKI, Ichiro	
科目情報	法ビジネス / 必修 / 前期 / 講義 / 2単位 / 2年次	
科目概要	授業内容	この授業では、ビジネスにおける倫理問題を広く取り扱う。DVD等の機器を適宜使用する予定である。
	到達目標	本講義を通じてビジネスと倫理の関係を理解する。
授業計画	(1) ビジネス倫理を学ぶためのオリエンテーション (2) 企業の社会的責任 (3) ビジネスと社会的責任 (4) ビジネスの正しさ (5) ビジネスにおけるモラル=エージェント (6) 法と倫理と企業 (7) ビジネス=エシックス (8) コンプライアンス (9) コーポレート=ガバナンス (10) 関係性と正しさ (11) 協働と協働体 (12) 法人論 (13) 市場社会における法と倫理 (14) 市場の論理と倫理 (15) 総まとめ	
自学自習	事前学習	・「使用教材・参考文献」を前もって読んでおくこと。 ・意味のわからない用語は辞書等で事前に調べておくこと。
	事後学習	・授業終了後、学習した内容を復習しておくこと。
使用教材・参考文献	【教】森末伸行『ビジネスの法哲学』昭和堂 2006年	
成績評価方法と基準	<基準>ビジネスと倫理の関係が理解できたものは合格とする。 <方法>小テスト (20%)、受講態度 (30%)、レポート (50%)	
備考	第1回目の授業時にオリエンテーション(授業の受け方や単位の取り方などの説明)を行うので、必ず出席する。 教科書・ノートを事前に準備する。ルーズリーフは不可。	