

科目名	キャリアデザイン	
担当者	志賀 玲子 / SHIGA, Reiko 野上 真 / NOGAMI, Makoto	
科目情報	キャリア形成科目 / 選択 / 後期 / 講義 / 2単位 / 2年次	
科目概要	授業内容	「キャリア概論」を実践面で発展させた内容である。コミュニケーション力を磨くために、ワークシート、ゲーム等を活用し、頭の中を整理したうえで、グループ・ディスカッションに取り組み、人生・社会・仕事について自分の考えを明確にする。3・4年生や外部講師等の講演によって就業観も磨く。そして、自己分析・自己理解を深め、キャリアデザインを進める。
	到達目標	①自己分析を進めて文字化することで、自己形成にとって経験がいかに重要であるかを知る。 ②講義や講演から動機づけを得て、希望する職業や職場の研究を積極的に進め、各自必要な対策を練り、キャリアデザインに取り組む。 ③SPIテストで8割以上の点数を取る。
授業計画	(1) オリエンテーション (2) 3年生によるインターンシップ報告会 (3) 自己分析① (4) 新聞の読み方と情報収集 (5) 業界研究① (6) 自己分析② (7) 業界研究② (8) 自己分析③ (9) 内定者報告会 (10) 社会人の心構えとビジネスマナーの基礎 (11) グループ・ディスカッション① (12) グループ・ディスカッション② (13) グループ・ディスカッション③ (14) グループ・ディスカッション④ (15) 総まとめ	
自学自習	事前学習	・「使用教材・参考文献」を前もって読んでおくこと。 ・意味のわからない用語は辞書等で事前に調べておくこと。
	事後学習	・授業内容を踏まえて、自己のキャリアデザインを具体的に進めていくこと。
使用教材・参考文献	【教】教科書は特に指定しない。プリントを配布する。 【参】適宜、紹介する。	
成績評価方法と基準	出席態度・コメント（60%）、レポート（20%）、SPI テスト（20%）により評価する。	
備考	自己分析・自己理解とコミュニケーション力・発信力は、企業への就職に限らずすべての進路に関わるので、2年生の履修を期待する。なお、外部講師の関係で、授業の順番は変わることがある。 『読書』課題については、レポートのテーマの一部に取り入れる。詳細は、初回の授業で説明する。	